

# INDICE PRECIOS CONSUMIDOR VIEDMA



## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS



## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El Índice de Precios al Consumidor - IPC - de la ciudad de Viedma posee como objetivo obtener un indicador que mida la variación de precios, a través del tiempo, de un determinado conjunto de bienes y servicios. Data de una rica historia ya que el mismo se releva desde el año 1973 en base a la metodología elaborada conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INDEC-. El propósito original de esta metodología fue no solo lograr un indicador que mida la variación de los precios a lo largo del tiempo sino que también hacerlo comparable con otras ciudades o áreas geográficas.

El IPC de Viedma no incluye ponderaciones, es decir, que cada producto y servicio tienen el mismo peso en el gasto total. Consta de una canasta de 100 artículos, con especificaciones claramente determinadas. El relevamiento se realiza en 80 comercios aproximadamente, seleccionados en los distintos estratos socio-económicos de la ciudad, que son visitados semanalmente por encuestadores capacitados, a lo largo de todo el mes. Los comercios visitados se renuevan en función del grado de respuesta de sus informantes. Los cambios en las preferencias de los consumidores y en la disponibilidad de algunos bienes que conforman la canasta, llevan a un minucioso análisis para los casos excepcionales en que se debe remplazar algún bien o servicio, tratando de minimizar el impacto en la canasta y manteniendo la metodología.

### Características de IPC de Viedma :

- **Área geográfica:** Viedma
- **Ponderación de la canasta:** Sin ponderación
- **Bienes y Servicios:** 100
- **Participación de bienes y servicios:** 90% y 10% respectivamente
- **Muestra:** 80 comercios
- **Año base:** 1980
- **Frecuencia de las observaciones:** Mensual

### Síntesis del método de cálculo:

Para construir el índice de un mes cualquiera se procede del siguiente modo:

a - Se toman los precios de cada bien o servicio tantas veces como corresponda durante el mes que se trate y se obtiene el correspondiente promedio.

$$p_i^t = \frac{\sum_{l=1}^n p_{i,l}^t}{L}$$

*p*: precio  
*t*: periodo  
*i*: bien o servicio  
*l*: informante

b - Dicho promedio se divide por el promedio que se obtuvo en el año base para el mismo bien; el resultado de esta operación es el relativo de precio. Se obtiene tantos relativos de precio como bienes y servicios contenga el conjunto.

$$pr_t = \frac{p_i^t}{p_i^0}$$

*p*: precio  
*t*: periodo  
*i*: bien o servicio  
*l*: informante

c - Luego se suman todos los relativos de precio, el que resulta ser el índice.

$$I_t = \sum_{i=1}^n pr_i^t$$

*p*: precio  
*t*: periodo  
*i*: bien o servicio  
*l*: informante

### Consideraciones metodológicas

Aún con las limitaciones que presenta el Índice, el mismo es de gran utilidad para analizar las variaciones de precios de una canasta determinada y homogénea a lo largo del tiempo, independientemente de la importancia de cada bien o servicio en el conjunto.